|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Naziv predmeta:** | ***Menadžment u kulturi I* – Osnove menadžmenta i modela projekata u kulturi** | | | |  |  |
| **Šifra predmeta** | | **Status predmeta** | **Semestar** | **Broj ECTS kredita** | **Fond časova** | |
|  | | **Obavezan** | **II** | **3** | ***2P*** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Studijski programi za koje se organizuje :**  **Magistarske studije** | | | |
| **Uslovljenost drugim predmetima:** Predmet nije uslovljen polaganjem drugih predmeta | | | |
| **Ciljevi izučavanja predmeta:**  Savladavanje osnovnih znanja iz oblasti menadžmenta u kulturi. Upoznavanje sa osnovnim pojmovima i profesijom menadžera u kulturi. Sticanje znanja i metoda u procesu difizije kulture i funkcionalnog projektovanja sistema u pojedinim umjetnostima i oblastima. Sagledavanje značaja i uloge strateškog planiranja i poslovnih strategija institucija kulture. Menadžment animacije i projektni menadžment kroz različite modele projekata u kulturi. Medjunarodna kulturna saradnja i profesionalni razvoj. Samostalno projektovanje socio-kulturnih lanaca i ciklusa. | | | |
| Nakon položenog ispita iz predmeta **Menadžment u kulturi I – osnove menadžmenta i modela projekata u kulturi,** studenti i studentkinje će biti osposobljeni da:   * Razumiju osnovne pojmove i ciljeve menadžmenta u kulturi, kao i da definišu osnovne djelatnosti menadžera i administratora u kulturi; * Definišu karakteristike osnovnih, kompleksnih i mas-medijskih projekata u kulturi; * Ustanove opšte karakteristike socio-kulturnih lanaca u oblasti filma, pozorišta, izdavaštva, likovne umjetnosti, muzičko-scenskih djelatnost i medija; * Obrazlože značaj kulturne baštine i razvoja kulturnog turizma u gradovima; * Objasne ulogu i značaj pojmova: kulturnog razvoja, kulturnih potreba, planiranja u kulturi, procesa umjetničke animacije i istraživanja u kulturi; * Navedu oblike difuzije kulture na lokalnom, (nad)nacionalnom i regionalnom nivou; * Objasne strukturu zahtjeva za donaciju i pisanje sponzorskog pisma kroz razvoj tehnika pregovaranja, ubjedjivanja i prezentacije, odnosno lobiranja za umjetničke projekte. | | | |
| **Ime i prezime nastavnika i saradnika:** **dr Edin Jašarović** | | | |
| **Metod nastave i savladanja gradiva:**  Predavanja, vježbe, radionice i seminarski radovi – primjena znanja putem praktičnog rada i istraživanja raznovrsnih tekstova (literatura, mediji, internet itd.) | | | |
| ***Sadržaj predmeta:*** | | | |
| Pripremne nedjelje  I nedjelja  II nedjelja  III nedjelja  IV nedjelja  V nedjelja  VI nedjelja  VII nedjelja  VIII nedjelja  IX nedjelja  X nedjelja  XI nedjelja  XII nedjelja  XIII nedjelja  XIV nedjelja  XV nedjelja  XVI nedjelja  Završna nedjelja  XVIII-XXI nedjelja | | Priprema i upis semestra  **Osnovni pojmovi menadžmenta u kulturi**  **Kulturni razvoj –** problemiplaniranja kulturnog razvoja, kultura kao sistem, pojam prostornog i ravnomjernog kulturnog razvoja (decentralizacija)  **Društvene promjene u savremenom svijetu i menadžment u kulturi**  **Profesija menadžera i administrator u kulturi**  **Kulturne potrebe -** razvoj i istraživanje  **Projektovanje socio-kulturnih lanaca i ciklusa u kulturnim djelatnostima**  **Proces i oblici difuzije kulture**  **Menadžment ustanova kulture** (u domenu knjige i književnosti, pozorišta, muzike, likovnih umjetnosti, filma i kul.baštine)  **Projektni menadžment –** modeli projekata u kulturi: izložba, scenski projekti-predstave, performanski, ulični spektakli, koncerti, revije, tribine, manifestacije, festivali, sajmovi,  **Aspekti animacije u kulturno-umjetničkim djelatnostima** (kulturna akcija, radionice...)  **Menadžment kulturnih centara**  **Organizacija kulturnih djelatnosti u turizmu**  **Finansijski menadžment u kulturi**  **Struktura zahtjeva za donaciju i pisanja sponzorskog pisma** (razvoj tehnika pregovaranja, ubjedjivanja i prezentacije)  **Specifičnosti u rukovodjenju kompleksnim institucionalnim sistemima u kulturi** - kulturna baština (bibliotečka, muzejska, galerijska, kinematografska djelatnost)  **Evropa i svijet** –razmjena i saradnja(multikulturalizam, evropske regije i umetničke mreže)  Završni ispit  Ovjera semestra i upis ocjena  Dopunska nastava i poravni ispitni rok | |
| **OPTEREĆENJE STUDENATA** | | | |
| nedjeljno  **4 kredita x 40/30 =****5 sati i 20 minuta**  Struktura: **2 sati** predavanja **2 sati** vježbi **1 sati i 20 minuta** individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije | | | u semestru  Nastava i završni ispit: (5 sati i 20 minuta) x 16 = **85 sati i 20 minuta**  Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (5 sati i 20 minuta) = 10 sati i 40 minuta **Ukupno opterećenje za predmet:****4 x 30 =****120 sati**  **Dopunski rad** za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati.  Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava) + 10 sati i 40 minuta (priprema) + 24 sati (dopunski rad) |
| Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad(kolokvijum), aktivno učestvuju u istraživanjima, i da polažu završni ispit. | | | |
| **Literatura:**  Milena Dragićević-Šešić, Branimir Stojković, KULTURA: MENADŽMENT, ANIMACIJA, MARKETING;Clio, Beograd 1995. Antonjina Kloskovska, MASOVNA KULTURA; Milena Dragićević-Šešić, NEOFOLK KULTURA; Edmund Lič, KULTURA I KOMUNIKACIJA; Luj Dolo, INDIVIDUALNA I MASOVNA KULTURA; Džon Fisk, POPULARNA KULTURA; Klod Molar, KULTURNI INŽENJERING; Milena Dragićević-Šešić, UMETNOST I ALTERNATIVA; Augusto Boal, POZORIŠTE POTLAČENOG; Janko Ljumović, Produkcija značenja, Nova knjiga, Podgorica, 2011; Jirgen Habermas, JAVNO MNJENJE, Kultura, Beograd, 1969; Ulrih Bek, RIZIČNO DRUŠTVO, Filip Višnjić, 2001; Kliford Gerc, TUMAČENJE KULTURA, Biblioteka XX vek, 1998; Edmund Lič, KULTURA I KOMUNIKACIJA, Biblioteka XX vek, 2002. Atali: BUKA, Milena Dragićević Šešić: HORIZONTI ČITANJA, Tijana Mandić: KOMUNIKOLOGIJA; Vilijam Dž. Berns: MENADŽMENT I UMETNOST; Grupa autora: UPRAVLJANJE PROJEKTIMA; Janko Ljumović; KULTURA PAGE: Viktorija D.Aleksander; SOCIJOLOGIJA UMJETNOSTI; Kristijan Sen Žan Polin, KONTRAKULTURA;Mišel Lakroa, NEW AGE IDEOLOGIJA NOVOG DOBA, Clio, 2001.; Gay Debord, DRUŠTVO SPEKTAKLA, Arkzin, Zagreb, 1999.; Andrea Semprini: MULTIKULTURALIZAM, Clio, Beograd, 1999; Vesna STANKOVIĆ-PEJNOVIĆ, PROŠLOST I BUDUĆNOST MULTIKULTURALIZMA NA JUGOISTOKU EVROPE, Izvorni naučni rad Avgust 2010; Turbo-folk : World music ili postmoderni Vavilon?; | | | |
| **Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**  Učešće i aktivnosti na vježbama, radionicama – 10 poena  Izrada vježbi i seminarskog rada(kolokvijuma) – 40 poena ( 20+20 )  Završni ispit – 50 poena / UKUPNO 100 – prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semstra iznosi 51. | | | |
| **Posebnu naznaku za predmet:** Predmet i vježbe se mogu organizovati i na engleskom jeziku | | | |
|  | **Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Edin Jašarović** | | |
|  | **Napomena:** Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju. | | |